

«ЧЕСТНЫЙ ЗНАК» · ПРОИЗВОДИТЕЛЬ / ИМПОРТЁР

Обязательная маркировка пиротехнических изделий

Краткий план для производителя и импортёра

Коротко о том, как подготовиться к обязательной маркировке: коды, СУЗ, ввод в оборот и остатки.

Эксперимент действует	01.07.2024 – 28.02.2027
Норматив эксперимента	Постановление Правительства РФ от 27.06.2024 № 867; срок продлён до 28.02.2027 постановлением Правительства РФ от 31.08.2026 № 1113
Кому адресован	Производителям и импортёрам: производство, склад, логистика, ВЭД, бухгалтерия, ИТ

01 Что происходит и к какой дате готовиться

Эксперимент по маркировке пиротехнических изделий действует с 01.07.2024 до 28.02.2027 по постановлению Правительства РФ от 27.06.2024 № 867 (с продлениями, последнее — постановлением от 31.08.2026 № 1113). После него отрасль перейдёт к обязательному этапу. Для производителя и импортёра это означает одно: к дате старта должны быть готовы номенклатура, коды Data Matrix, линия нанесения, ЭДО и процедура ввода в оборот.

ВАЖНАЯ ДЕТАЛЬ

Пиротехника на складе: код должен быть на потребительской упаковке до отгрузки.

02 Какие товары проверить

Проверка идёт по ТН ВЭД ЕАЭС и наименованию товара в сертификате, декларации и таможенных документах. Этот материал — только про пиротехнику; огнетушители и пожарная автоматика идут отдельной товарной группой при том же постановлении.

КАТЕГОРИЯ	КОДЫ ТН ВЭД ЕАЭС
Изделия пиротехнические бытового назначения развлекательного характера I, II, III классов	3604

03 Что будет обязательным после эксперимента

- 01 Регистрация в ГИС МТ
- 02 Описание товаров в Национальном каталоге
- 03 Получение кодов через СУЗ
- 04 Нанесение Data Matrix на товар или упаковку
- 05 Отчёт о нанесении и ввод в оборот
- 06 Переходный порядок по остаткам и товарам под таможенным контролем

Обратите внимание. Точные даты обязательного этапа для пиротехники нужно смотреть в постановлении и календаре маркировки, но готовить контур нужно заранее.

04 Что должен сделать производитель

- 01 Получить УКЭП и зарегистрироваться в ГИС МТ.
- 02 Описать каждую маркируемую позицию в Национальном каталоге.
- 03 Настроить заказ кодов в СУЗ.
- 04 Определить место нанесения кода: товар, упаковка или документ.
- 05 Подобрать материал этикетки под хранение и перевозку.
- 06 Настроить печать, проверку читаемости и выбраковку.
- 07 Передавать отчёт о нанесении и вводить товар в оборот до отгрузки.
- 08 Обновить и настроить товароучётную систему под работу с маркировкой.

Если выпуск сезонный, отдельно продумывают запас кодов и этикеток к пиковым партиям, чтобы не собирать маркировку вручную в декабре.

05 Что должен сделать импортёр

- 01 Зарегистрировать товар и получить коды.
- 02 Передать коды на зарубежный завод до отгрузки.
- 03 Если завод не наносит код, организовать маркировку на таможенном или логистическом складе.
- 04 После выпуска подать сведения о вводе в оборот.
- 05 Отдельно спланировать партии, которые попадут в переходный период.
- 06 Обновить и настроить товароучётную систему под работу с маркировкой.

Главный риск импортёра — рассчитывать, что маркировку можно будет спокойно доделать уже после ввоза. Для пиротехники это ещё и вопрос допуска партии на склад.

06 Остатки и производственный риск

- Снять остатки по партиям и срокам годности
- Отделить произведённое и ввезённое до даты старта
- Понять, что будет маркироваться на складе, а что пойдёт по переходному режиму
- Проверить, как ведёт себя этикетка на упаковке после хранения и перевозки

07 Короткий чек-лист

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

- ☐ ГИС МТ, УКЭП, Национальный каталог
- ☐ СУЗ и заказ кодов
- ☐ Линия нанесения и проверка читаемости
- ☐ Ввод в оборот до отгрузки
- ☐ Товароучётная система обновлена и настроена под маркировку

ИМПОРТЁР

- ☐ Коды заказаны до ввоза
- ☐ Понятен сценарий нанесения: завод или таможенный склад
- ☐ Отработан ввод в оборот после выпуска
- ☐ Спланирован переходный режим по остаткам и грузам в пути
- ☐ Товароучётная система обновлена и настроена под маркировку

08 Итог

Для производителя и импортёра маркировка начинается не с наклейки, а с подготовки каталога, кодов, линии нанесения, товароучётной системы и процесса ввода в оборот. Если этот контур собран заранее, обязательный этап проходит как проект внедрения, а не как серия остановок на складе и на таможне.

Источник: chestnyiznak.pf/business/projects/pyrotechnics/markings_dates

Норматив эксперимента: Постановление Правительства РФ от 27.06.2024 № 867; срок продлён до 28.02.2027 постановлением Правительства РФ от 31.08.2026 № 1113

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Подготовим вашу 1С к маркировке до старта обязательного этапа

Из чек-листа выше пять пунктов из шести упираются в учётную систему: карточки номенклатуры, заказ кодов, печать этикеток, отчёт о нанесении и ввод в оборот. Если 1С к этому не готова, маркировка превращается в ручную работу и остановки на складе.

Что мы делаем

- Проверяем, попадает ли ваша номенклатура в контур маркировки, и как её описать в Национальном каталоге
- Обновляем конфигурацию 1С до версии с поддержкой маркировки и настраиваем обмен с ГИС МТ и ЭДО
- Настраиваем заказ кодов через СУЗ, печать этикеток, проверку читаемости и ввод в оборот
- Отрабатываем сценарий по остаткам и переходному периоду до даты старта
- Обучаем сотрудников и остаёмся на связи после запуска

Партнёр «1С» с 2001 года

Официальный партнёр фирмы «1С» в Оренбурге, аккредитованная ИТ-компания

Центр обучения 1С

Центр сертифицированного обучения 1С — обучим ваших сотрудников работе с маркировкой

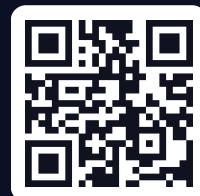
Ответ за 5 минут

Дистанционное сопровождение 1С по фиксированной стоимости

Материал носит справочный характер и не заменяет действующую редакцию нормативных актов. Перед принятием решений сверяйтесь с текстом постановления и календарём маркировки на честныйзнак.рф.

Обсудить вашу ситуацию

Телефон 8 (3532) 43-05-17
Почта 1c@b-rs.ru
Сайт b-rs.ru
Адрес г. Оренбург, ул. Комсомольская, д. 26



Оставить заявку