

«ЧЕСТНЫЙ ЗНАК» · ПРОИЗВОДИТЕЛЬ / ИМПОРТЁР

Обязательная маркировка отдельных видов удобрений в потребительской упаковке

Краткий план для производителя и импортёра

Коротко о том, как подготовиться к обязательной маркировке: коды, СУЗ, ввод в оборот и остатки.

Обязательная маркировка	с 01.11.2026
Нормативная база	Постановление Правительства РФ от 21.10.2025 № 1621 (эксперимент)
Статус группы	Эксперимент завершён 31.08.2026. Регистрация участников оборота — с 01.09.2026
Кому адресован	Производителям и импортёрам: производство, склад, логистика, ВЭД, бухгалтерия, ИТ

01 Что происходит и к какой дате готовиться

Эксперимент по маркировке отдельных видов удобрений в потребительской упаковке проходил с 01.11.2025 по 31.08.2026 по постановлению Правительства РФ от 21.10.2025 № 1621 и завершён. С 01.09.2026 идёт регистрация участников оборота, с 01.11.2026 начинается обязательное нанесение кодов для производителей и импортёров. Это означает одно: к 01.11.2026 должны быть готовы номенклатура, коды Data Matrix, линия нанесения, ЭДО и процедура ввода в оборот.

ВАЖНАЯ ДЕТАЛЬ

В контур входят садовые фасовки, а не промышленные мешки для сельхозпроизводства.

02 Какие товары проверить

Проверка идёт по ТН ВЭД ЕАЭС, наименованию и типу упаковки. В эксперимент входят удобрения в потребительской упаковке, а не мешки для сельхозпроизводства.

КАТЕГОРИЯ	КОДЫ ТН ВЭД ЕАЭС
Удобрения минеральные или химические с двумя или тремя питательными элементами (азот, фосфор, калий) и прочие удобрения в потребительской упаковке	3105
Нитраты калия и прочие нитраты	2834 21 000 0 2834 29 800 0
Фосфаты калия	2835 24 000 0

03 Что становится обязательным

- 01 Регистрация в ГИС МТ
- 02 Описание товаров в Национальном каталоге
- 03 Получение кодов через СУЗ
- 04 Нанесение Data Matrix на товар или упаковку
- 05 Отчёт о нанесении и ввод в оборот
- 06 Переходный порядок по остаткам и товарам под таможенным контролем

Обратите внимание. Обязательное нанесение кодов для производителей и импортёров начинается 01.11.2026. По этой группе правила менялись несколько раз — сверяйте действующую редакцию, а не черновик.

04 Что должен сделать производитель

- 01 Получить УКЭП и зарегистрироваться в ГИС МТ.
- 02 Описать каждую маркируемую позицию в Национальном каталоге.
- 03 Настроить заказ кодов в СУЗ.
- 04 Определить место нанесения кода: товар, упаковка или документ.
- 05 Подобрать материал этикетки под хранение и перевозку.
- 06 Настроить печать, проверку читаемости и выбраковку.
- 07 Передавать отчёт о нанесении и вводить товар в оборот до отгрузки.
- 08 Обновить и настроить товароучётную систему под работу с маркировкой.

Отдельно фиксируют границу: потребительская упаковка попадает в контур, промышленная фасовка — нет. Ошибка в карточке даст либо лишние коды, либо неотгружаемый товар.

05 Что должен сделать импортёр

- 01 Зарегистрировать товар и получить коды.
- 02 Передать коды на зарубежный завод до отгрузки.
- 03 Если завод не наносит код, организовать маркировку на таможенном или логистическом складе.
- 04 После выпуска подать сведения о вводе в оборот.
- 05 Отдельно спланировать партии, которые попадут в переходный период.
- 06 Обновить и настроить товароучётную систему под работу с маркировкой.

Главный риск импортёра — рассчитывать, что маркировку можно будет спокойно доделать уже после ввоза.

06 Остатки и производственный риск

- Снять остатки по фасовкам и партиям
- Отделить произведённое и ввезённое до даты старта
- Понять, что будет маркироваться на складе, а что пойдёт по переходному режиму
- Проверить этикетку на мешке после влаги и перевозки

07 Короткий чек-лист

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

- ☐ ГИС МТ, УКЭП, Национальный каталог
- ☐ СУЗ и заказ кодов
- ☐ Линия нанесения и проверка читаемости
- ☐ Ввод в оборот до отгрузки
- ☐ Товароучётная система обновлена и настроена под маркировку

ИМПОРТЁР

- ☐ Коды заказаны до ввоза
- ☐ Понятен сценарий нанесения: завод или таможенный склад
- ☐ Отработан ввод в оборот после выпуска
- ☐ Спланирован переходный режим по остаткам и грузам в пути
- ☐ Товароучётная система обновлена и настроена под маркировку

08 Итог

Для производителя и импортёра маркировка начинается не с наклейки, а с подготовки каталога, кодов, линии нанесения, товароучётной системы и процесса ввода в оборот. Если этот контур собран заранее, обязательный этап проходит как проект внедрения, а не как серия остановок на складе и на таможне.

Источник: chestnyyznak.pf/business/projects/fertilizers

Нормативная база: Постановление Правительства РФ от 21.10.2025 № 1621 (эксперимент)

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Подготовим вашу 1С к маркировке до старта обязательного этапа

Из чек-листа выше пять пунктов из шести упираются в учётную систему: карточки номенклатуры, заказ кодов, печать этикеток, отчёт о нанесении и ввод в оборот. Если 1С к этому не готова, маркировка превращается в ручную работу и остановки на складе.

Что мы делаем

- Проверяем, попадает ли ваша номенклатура в контур маркировки, и как её описать в Национальном каталоге
- Обновляем конфигурацию 1С до версии с поддержкой маркировки и настраиваем обмен с ГИС МТ и ЭДО
- Настраиваем заказ кодов через СУЗ, печать этикеток, проверку читаемости и ввод в оборот
- Отрабатываем сценарий по остаткам и переходному периоду до даты старта
- Обучаем сотрудников и остаёмся на связи после запуска

Партнёр «1С» с 2001 года

Официальный партнёр фирмы «1С» в Оренбурге, аккредитованная ИТ-компания

Центр обучения 1С

Центр сертифицированного обучения 1С — обучим ваших сотрудников работе с маркировкой

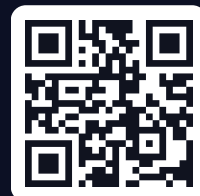
Ответ за 5 минут

Дистанционное сопровождение 1С по фиксированной стоимости

Материал носит справочный характер и не заменяет действующую редакцию нормативных актов. Перед принятием решений сверяйтесь с текстом постановления и календарём маркировки на честныйзнак.рф.

Обсудить вашу ситуацию

Телефон 8 (3532) 43-05-17
Почта 1c@b-rs.ru
Сайт b-rs.ru
Адрес г. Оренбург, ул. Комсомольская, д. 26



Оставить заявку