

«ЧЕСТНЫЙ ЗНАК» · ПРОИЗВОДИТЕЛЬ / ИМПОРТЁР

# Обязательная маркировка отдельных видов алкогольной продукции с крепостью до 9%

## Краткий план для производителя и импортёра

Коротко о том, как подготовиться к обязательному этапу: коды на федеральной спецмарке, каталог, ввод в оборот и остатки.

|                       |                                                                                                                                     |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Эксперимент действует | <b>01.07.2024 – 28.02.2027</b>                                                                                                      |
| Норматив эксперимента | Постановление Правительства РФ от 06.05.2024 № 585; срок продлён до 28.02.2027 постановлением Правительства РФ от 31.08.2026 № 1113 |
| Кому адресован        | Производителям и импортёрам: производство, склад, логистика, ВЭД, бухгалтерия, ИТ                                                   |

## 01 Что происходит и к какой дате готовиться

Эксперимент по размещению кодов маркировки в машиночитаемой форме на федеральные специальные марки для отдельных видов алкогольной продукции крепостью до 9% включительно действует с 01.07.2024 до 28.02.2027 по постановлению Правительства РФ от 06.05.2024 № 585 (с изменениями, в том числе постановлением от 30.08.2025 № 1339). После него отрасль перейдёт к обязательному этапу. Для производителя и импортёра это означает одно: к дате старта должны быть готовы номенклатура, схема работы с марками, ЭДО и процедура ввода в оборот.

### ВАЖНАЯ ДЕТАЛЬ

Слабоалкогольные коктейли: Data Matrix живёт на федеральной специальной марке, а не на обычной этикетке.

## 02 Какие товары проверить

Проверка идёт по виду продукции, крепости и перечню постановления. Речь о слабоалкогольных напитках, в том числе коктейлях на основе спирта, крепостью до 9% включительно. Полный перечень — в постановлении № 585.

| КАТЕГОРИЯ                                                                                                                     | КОДЫ ТН ВЭД ЕАЭС                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Отдельные виды алкогольной продукции с содержанием этилового спирта до 9% включительно, в том числе коктейли на основе спирта | 2206 00 590 1 <sup>2</sup> , 2206 00 390 1 <sup>2</sup> ,<br>2206 00 890 1 <sup>2</sup> , 2208 90 690 1,<br>2208 90 780 1, 2206 00 390 9,<br>2206 00 590 9, 2206 00 890 9,<br>2208 90 690 9, 2208 90 780 9 |

## 03 Что будет обязательным после эксперимента

---

- 01 Регистрация в ГИС МТ
- 02 Описание товаров в Национальном каталоге
- 03 Получение кодов для нанесения на федеральные специальные марки
- 04 Нанесение марок с Data Matrix на продукцию
- 05 Взаимодействие с ЕГАИС и ввод в оборот
- 06 Переходный порядок по остаткам и товарам под таможенным контролем

**Обратите внимание.** Точные даты обязательного этапа нужно смотреть в постановлении и календаре маркировки. Особенность группы: код размещается на федеральной специальной марке, в контуре участвуют Гознак и ЕГАИС.

## 04 Что должен сделать производитель

---

- 01 Получить УКЭП и зарегистрироваться в ГИС МТ.
- 02 Описать каждую маркируемую позицию в Национальном каталоге.
- 03 Настроить получение кодов для федеральных специальных марок.
- 04 Согласовать с Гознаком и производством схему нанесения марки с Data Matrix.
- 05 Проверить читаемость кода на марке после розлива и транспортировки.
- 06 Отработать обмен сведениями с ЕГАИС.
- 07 Вводить товар в оборот до отгрузки.
- 08 Обновить и настроить товароучётную систему под работу с маркировкой.

Если производство серийное, отдельно стыкуют заказ марок, линию розлива и отчёт в систему, чтобы не копить немаркированную готовую продукцию.

## 05 Что должен сделать импортёр

---

- 01 Зарегистрировать товар и получить коды / марки до ввоза.
- 02 Передать схему маркировки на зарубежный завод до отгрузки.
- 03 Если завод не наносит марку, организовать маркировку на таможенном или логистическом складе.
- 04 После выпуска подать сведения о вводе в оборот.
- 05 Отдельно спланировать партии, которые попадут в переходный период.
- 06 Обновить и настроить товароучётную систему под работу с маркировкой.

**Главный риск импортёра** — рассчитывать, что маркировку можно будет спокойно доделать уже после ввоза.

## 06 Остатки и производственный риск

- Снять остатки по партиям и маркам
- Отделить произведённое и ввезённое до даты старта
- Понять, что будет маркироваться на складе, а что пойдёт по переходному режиму
- Проверить читаемость кода на марке после хранения

## 07 Короткий чек-лист

### ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

- ☐ ГИС МТ, УКЭП, Национальный каталог
- ☐ Коды на федеральных специальных марках
- ☐ Читаемость Data Matrix на марке
- ☐ ЕГАИС и ввод в оборот до отгрузки
- ☐ Товароучётная система обновлена и настроена под маркировку

### ИМПОРТЁР

- ☐ Марки и коды заказаны до ввоза
- ☐ Понятен сценарий нанесения: завод или таможенный склад
- ☐ Отработан ввод в оборот после выпуска
- ☐ Спланирован переходный режим по остаткам и грузам в пути
- ☐ Товароучётная система обновлена и настроена под маркировку

## 08 Итог

Для производителя и импортёра маркировка начинается не с наклейки, а с подготовки каталога, кодов, линии нанесения, товароучётной системы и процесса ввода в оборот. Если этот контур собран заранее, обязательный этап проходит как проект внедрения, а не как серия остановок на складе и на таможне.

Источник: [chestnyyznak.rf/business/projects/low\\_alcohol](https://chestnyyznak.rf/business/projects/low_alcohol)

Норматив эксперимента: Постановление Правительства РФ от 06.05.2024 № 585; срок продлён до 28.02.2027 постановлением Правительства РФ от 31.08.2026 № 1113

## СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

# Подготовим вашу 1С к маркировке до старта обязательного этапа

Из чек-листа выше пять пунктов из шести упираются в учётную систему: карточки номенклатуры, заказ кодов, печать этикеток, отчёт о нанесении и ввод в оборот. Если 1С к этому не готова, маркировка превращается в ручную работу и остановки на складе.

### Что мы делаем

- Проверяем, попадает ли ваша номенклатура в контур маркировки, и как её описать в Национальном каталоге
- Обновляем конфигурацию 1С до версии с поддержкой маркировки и настраиваем обмен с ГИС МТ и ЭДО
- Настраиваем заказ кодов через СУЗ, печать этикеток, проверку читаемости и ввод в оборот
- Отрабатываем сценарий по остаткам и переходному периоду до даты старта
- Обучаем сотрудников и остаёмся на связи после запуска

#### Партнёр «1С» с 2001 года

Официальный партнёр фирмы «1С» в Оренбурге, аккредитованная ИТ-компания

#### Центр обучения 1С

Центр сертифицированного обучения 1С — обучим ваших сотрудников работе с маркировкой

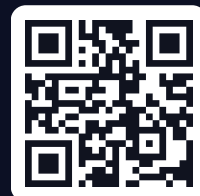
#### Ответ за 5 минут

Дистанционное сопровождение 1С по фиксированной стоимости

Материал носит справочный характер и не заменяет действующую редакцию нормативных актов. Перед принятием решений сверяйтесь с текстом постановления и календарём маркировки на честныйзнак.рф.

## Обсудить вашу ситуацию

Телефон 8 (3532) 43-05-17  
Почта 1c@b-rs.ru  
Сайт b-rs.ru  
Адрес г. Оренбург, ул. Комсомольская, д. 26



Оставить заявку